

PORDENONELEGGE 2014

ANALISI DELL'IMPATTO ECONOMICO E SOCIALE

Executive Summary

Versione definitiva del 18 marzo 2015

Indice

1.	Obiettivi, struttura e metodo della ricerca	3
2.	Pordenonelegge in numeri	9
3.	Il pubblico di Pordenonelegge	13
4.	L'impatto economico del festival	20
5.	L'impatto occupazionale	34
6.	L'impatto fiscale	36
7.	L'impatto sociale di Pordenonelegge	43

1. Obiettivi, struttura e metodo della ricerca



1. Obiettivi, struttura e metodo della ricerca (1)

Dopo la costituzione della Fondazione Pordenonelegge.it avvenuta nel 2013, l'edizione del 2014 è stata la prima ad essere organizzata con il nuovo assetto istituzionale.

In questo anno, in cui si è celebrata la quindicesima edizione, il festival è cresciuto in termini di visibilità e pubblico, registrando le 130.000 presenze, cifra che lo colloca tra i più seguiti in Italia.

È evidente che per un soggetto così legato al territorio la valutazione dell'impatto economico e sociale delle proprie attività diviene imprescindibile nel momento in cui viene sposata convintamente la causa dell'*accountability*, massimizzata l'efficacia dell'uso delle risorse pubbliche e resa manifesta la funzione sociale dell'impiego di quelle private.

In questo senso l'analisi degli impatti economici, occupazionali, fiscali e sociali del festival, commissionata a un gruppo di studiosi esterni, è fondamentale per la comprensione dei modelli di sviluppo attivabili e del loro grado di sostenibilità da parte della Fondazione committente, dei soggetti che l'hanno costituita, degli enti locali e delle imprese *partner*.

1. Obiettivi, struttura e metodo della ricerca (2)

Il rapporto di ricerca è stato costruito attraverso i seguenti passaggi metodologici:

- L'analisi della letteratura esistente in materia impatti economici e sociali dei festival di approfondimento culturale
- La raccolta degli standard e dei parametri metodologici adottati in ambito nazionale ed internazionale per analoghe ricerche
- L'analisi del pubblico di Pordenonelegge costruita attraverso un questionario tripartito somministrato a un campione casuale di 1.025 visitatori nel corso dei 5 giorni dell'edizione 2014
- La stima dell'impatto economico, occupazionale e fiscale del festival
- L'esame e la presentazione dell'impatto sociale del festival

1. Obiettivi, struttura e metodo della ricerca (3)

Gruppo di lavoro coordinato dal Prof. Guido Guerzoni dell'Università "Luigi Bocconi" di Milano, cui hanno collaborato il Prof. Massimiliano Nuccio dell'Università degli Studi di Torino, la d.ssa Paola Lampugnani dell'Università di Aosta, la d.ssa Federica Basso, il dr. Gabriele Messineo, la d.ssa Marina Mussapi e la d.ssa Chiara Pecenik.

Fonti: pubblicazioni accademiche, rapporti di ricerca, letteratura grigia, reportistica nazionale e comunitaria, oltre alle informazioni fornite dagli organizzatori di Pordenonelegge e desunte da basi di dati cartacee e online.

Questionario somministrato durante i cinque giorni del festival in tutte le sedi degli eventi e nel corso di tutte le diverse giornate a un campione casuale di partecipanti, che nella compilazione della *survey* sono stati assistiti sia dai volontari del Festival (i cosiddetti Angeli) sia da alcuni membri del gruppo di ricerca. Sono stati così raccolti **1.025** questionari compilati.

1. Obiettivi, struttura e metodo della ricerca (4)

Il questionario comprendeva 45 quesiti ed era articolato in 3 parti:

1. La prima parte era rivolta a **tutti i partecipanti** e conteneva 14 domande relative ai **profili socio-demografici** dei rispondenti e alle modalità di partecipazione al festival, con una batteria finale di quesiti dedicati alla valutazione della qualità dell'organizzazione e dell'esperienza maturata a Pordenonelegge.

2. La seconda parte era riservata esclusivamente ai **partecipanti provenienti da fuori provincia** ed era volta a capire tramite 15 quesiti: la provenienza dei visitatori e i tempi della loro permanenza in città; il tipo di struttura ricettiva in cui i visitatori-turisti avevano deciso di pernottare; la durata della permanenza; l'eventuale consistenza e composizione dei gruppi di partecipanti; il *budget* giornaliero di spesa; la motivazione della visita. L'analisi delle risposte è servita successivamente per stimare l'**impatto economico, occupazionale e fiscale** del festival, grazie alla segmentazione del pubblico e alla determinazione dei relativi profili di spesa.

1. Obiettivi, struttura e metodo della ricerca (5)

3. La terza parte si è concentrata sull'indagine dell'**impatto sociale** del festival, che è stata desunta dall'analisi delle risposte fornite a 16 domande dai partecipanti **residenti nel Comune e nella Provincia di Pordenone**. Ai rispondenti è stato chiesto di esprimere il proprio grado di accordo/disaccordo rispetto a talune affermazioni, per capire se e come Pordenonelegge abbia influenzato e modificato il loro **modo di percepire e vivere la città**. Quest'ultima parte conteneva anche alcune domande riguardanti l'impatto occupazionale locale riservate agli *under 35*.

2. Pordenonelegge in numeri



2. Pordenonelegge in numeri (1)

5 giorni di festival

circa **130.000** presenze

363 autori e **500** ospiti

oltre **250** eventi

in **30** *location* del centro storico di Pordenone

33 anteprime letterarie

34 incontri stampa con grandi protagonisti di Pordenonelegge

oltre **200** Angeli coinvolti

45.175 visite sul sito web in **5** giorni (+ **131,80%** in 7 giorni)

295.278 visualizzazioni di pagina (+ **94,60%**)

19.000 *app* di Pordenonelegge scaricate

12.858 *post* sul *wall* del Festival

3.815 visualizzazioni per la pagina *streaming*

2. Pordenonelegge in numeri (2)

Budget entrate Fondazione Pordenonelegge/Festival

Fonte	Entrata	% tot
CCIAA (partner istituzionale)	€ 220.812	25,4%
Finanziamenti pubblici	€ 297.000	34,2%
Regione cultura	€ 140.000	
Regione attività produttive	€ 70.000	
Provincia	€ 42.000	
Comune	€ 45.000	
Sponsor e partner privati	€ 350.800	40,4%
TOTALE	€ 868.612	100,0%

2. Pordenonelegge in numeri (3)

Budget uscite Fondazione Pordenonelegge/Festival

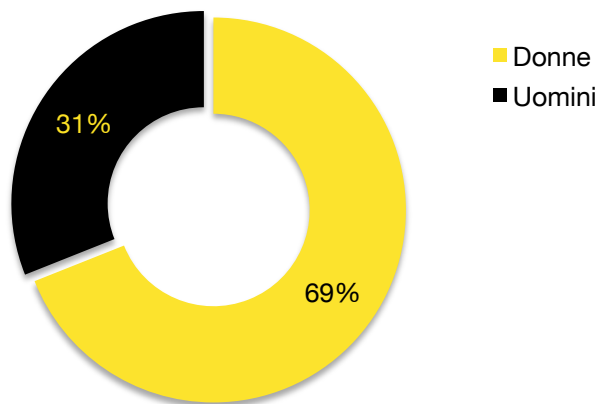
Voce di spesa	Costi lordi	% tot
Attività artistiche	€ 190.400	21,9%
Ospitalità	€ 124.900	14,4%
Gestione	€ 155.900	17,9%
Allestimenti	€ 198.960	22,9%
Promozione	€ 173.972	20,0%
Varie	€ 24.480	2,8%
Totale	€ 868.612	100,0%

3. Il pubblico di Pordenonelegge



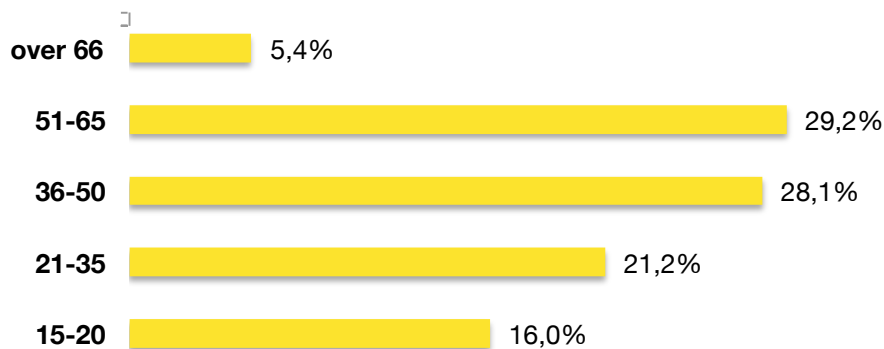
3. Il pubblico di Pordenonelegge (1)

Genere



Il pubblico di Pordenonelegge è **in larga misura femminile**, con un'incidenza percentuale del 69%. Si tratta di un dato in linea con i profili di genere dei pubblici degli altri festival nazionali e dei principali eventi culturali italiani ed europei.

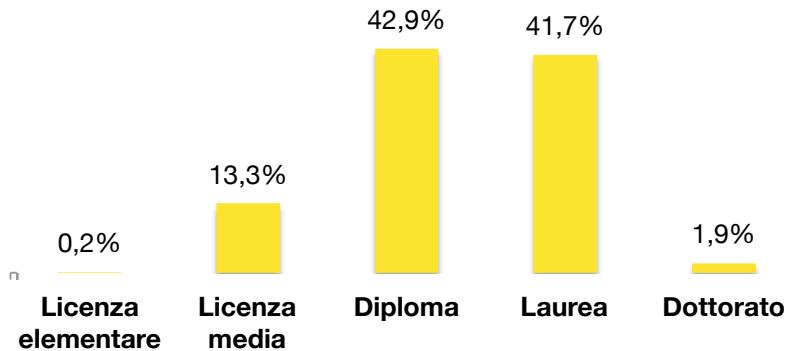
Distribuzione per fasce d'età



Pubblico piuttosto giovane, con **oltre un terzo dei visitatori sotto i 35 anni**: un dato entusiasmante, in netta controtendenza rispetto agli altri festival di approfondimento culturale tricolori, in cui prevalgono le coorti demografiche di mezza età e gli *over 55*.

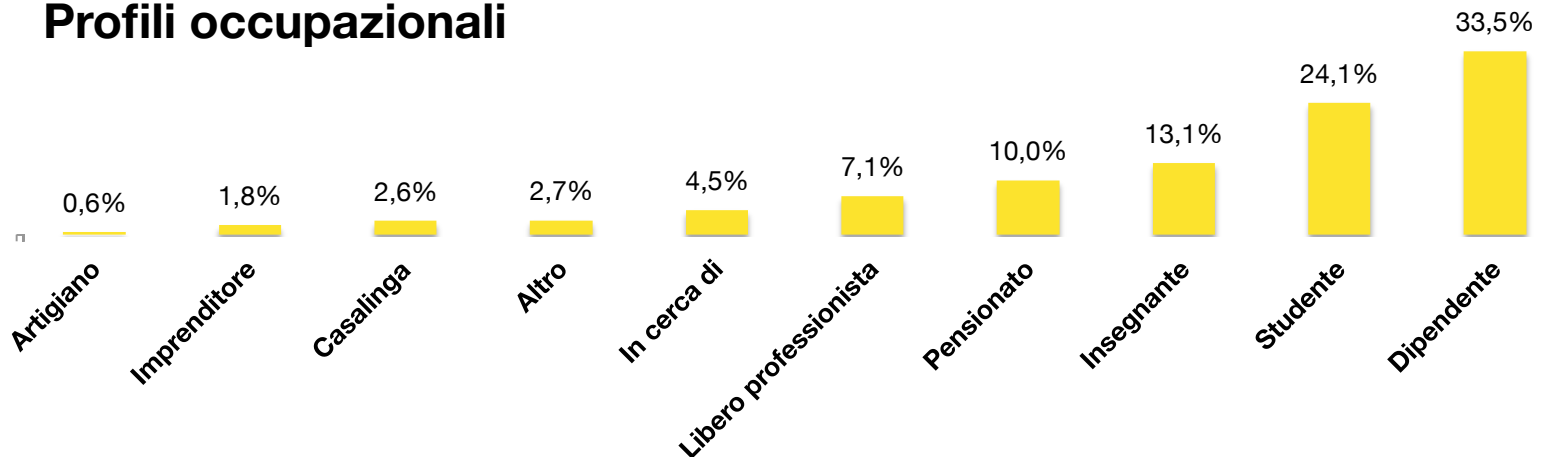
3. Il pubblico di Pordenonelegge (2)

Livello di istruzione



Il pubblico del Festival ha un livello di istruzione piuttosto **elevato**, considerando che in Italia i laureati rappresentano il 16% della popolazione e i diplomati superiori il 39%.

Profili occupazionali



3. Il pubblico di Pordenonelegge (3)

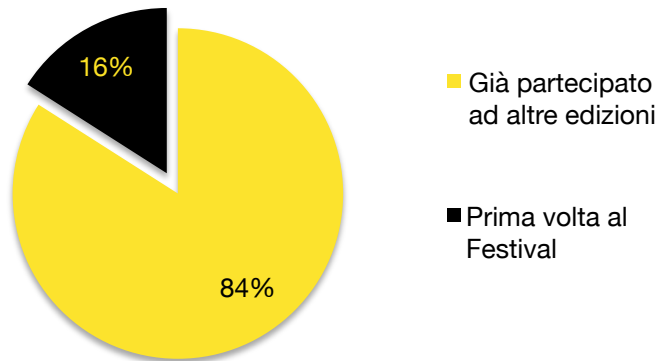
Provenienza



Esaminando la provenienza geografica dei visitatori emergono il forte **attaccamento** e la **partecipazione della popolazione locale**, che vive da tempo il Festival come un *community event* di cui è particolarmente orgoglioso. Oltre la metà del pubblico proviene **dal Comune e dalla Provincia di Pordenone (62,5%)**, ma è rilevante anche la percentuale dei partecipanti provenienti dalle altre regioni d'Italia, pari al 25,6%.

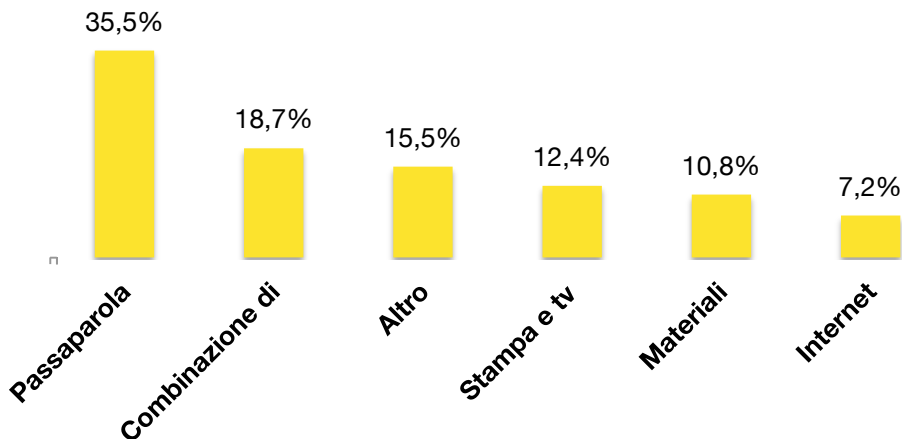
3. Il pubblico di Pordenonelegge (4)

Fidelizzazione



Il pubblico di Pordenonelegge è **molto fidelizzato**: ben l'84% dei visitatori ha già partecipato al Festival in passato, con una media di frequentazioni piuttosto elevata, pari a 6 edizioni precedenti.

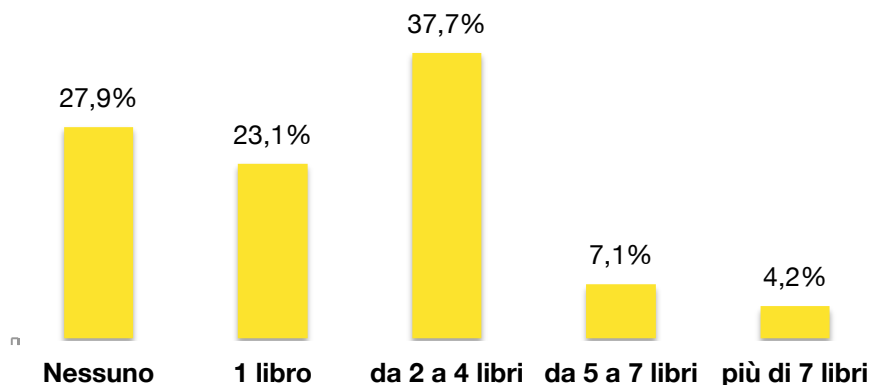
Canali di informazione



Il canale di informazione maggiormente utilizzato è quello del **passaparola**, grazie al quale il 35,5% dei visitatori è venuto a conoscenza di Pordenonelegge: dato che non sorprende, considerando l'elevato grado di fidelizzazione del pubblico.

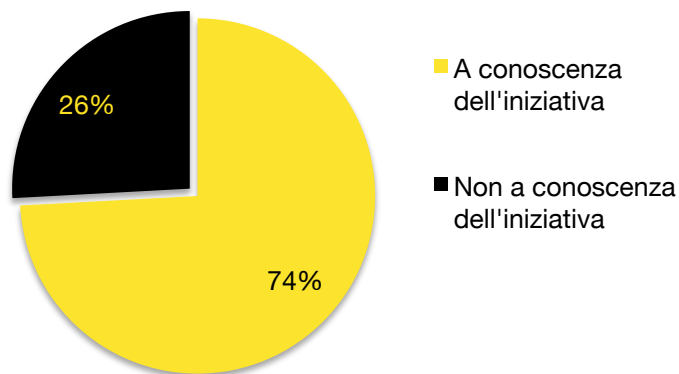
3. Il pubblico di Pordenonelegge (5)

Acquisto di libri



Significativo il dato riguardante l'acquisto di libri durante i giorni del Festival: anche se il 27,9% dichiara di non averne acquistato alcuno, il 23,1% ha comprato almeno un testo, il 37,7% ne ha acquistati tra 2 a 4 e l'11,3% ne ha comprati più di 5.

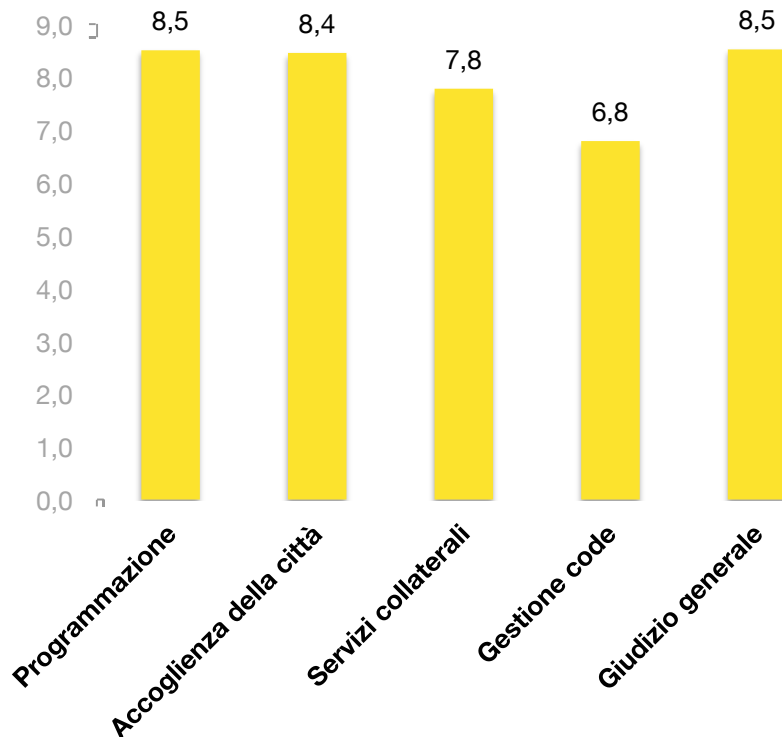
Adesione ad "Amici di Pordenonelegge"



L'iniziativa "Amici di Pordenonelegge" ha raggiunto un **elevato grado di conoscenza** tra il pubblico: il 26% ha aderito al programma, per lo più con un sostegno economico (78%) ma anche acquistando i *gadget* del Festival (22%).

3. Il pubblico di Pordenonelegge (6)

Grado di soddisfazione



I dati elaborati mostrano un **elevato grado di soddisfazione** del pubblico, ascrivibile alla qualità del Festival, che in media ottiene un giudizio complessivo di 8,5 su una scala da 1 a 10. I risultati mostrano valori significativi per quasi tutte le dimensioni indagate e in particolare per: la qualità della programmazione, l'accoglienza cittadina e la qualità dei servizi collaterali offerti. Risulta migliorabile la gestione delle code per l'ingresso ai singoli eventi, che ha ottenuto in media una valutazione positiva (pari a 6,8) ma inferiore al giudizio complessivo.

4. L'impatto economico del festival



4. L'impatto economico del festival (1)

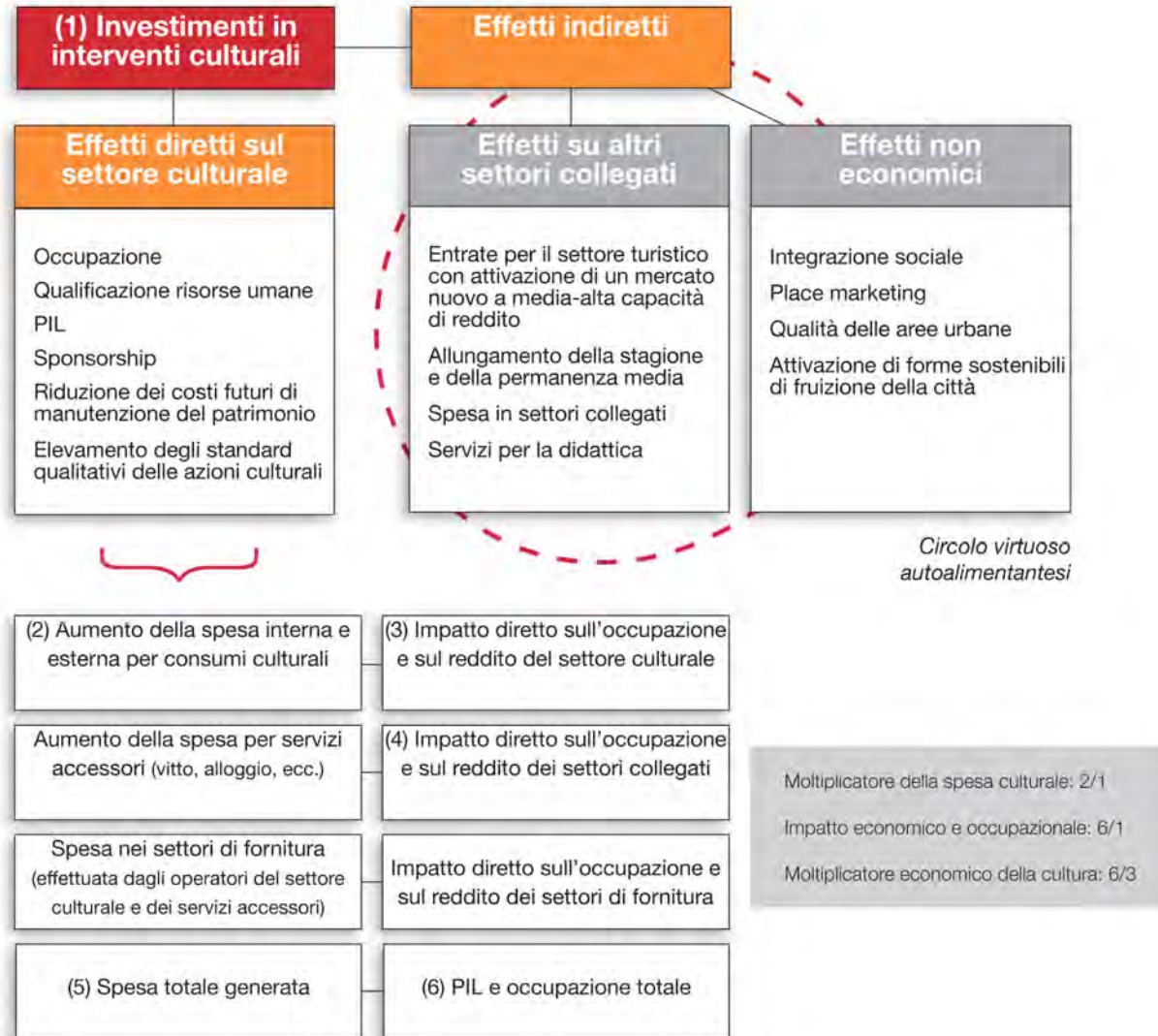
Effetto diretto, indiretto e indotto

Il principio su cui si basano le analisi di impatto economico, occupazionale e fiscale è dato dall'esistenza di una relazione virtuosa tra l'iniezione di risorse economiche in un dato territorio da parte di soggetti esterni e le reazioni che tale immissione determina nell'area oggetto di indagine. I livelli attraverso cui circola, propagandosi, il flusso di spesa iniziale, sono tre:

- 1. Effetto diretto:** è l'impatto derivante dalla somma delle spese sostenute dagli organizzatori dei festival e di quelle effettuate dai partecipanti che provengono da fuori dall'area di riferimento.
- 2. Effetto indiretto:** è l'impatto risultante dalle spese delle istituzioni (es. altre istituzioni culturali) e delle imprese operanti nell'area che introitano le spese dei partecipanti (es. alberghi, ristoranti, negozi, parcheggi, taxi, etc.) e gli acquisti di beni e servizi degli organizzatori.
- 3. Effetto indotto:** è l'impatto derivante dal cambiamento nei livelli di reddito e di spesa dei residenti.



4. L'impatto economico del festival (2)



4. L'impatto economico del festival (3)

Il metodo di calcolo

1. Definizione dell'area di ricaduta dell'impatto: la provincia di Pordenone
2. Raccolta dei dati sull'istituzione e sul pubblico (attraverso il questionario)
3. Identificazione di un set di segmenti di partecipanti con differenti profili di spesa media pro capite
4. Stima della spesa media per ciascun segmento e della permanenza media nell'area di ciascun segmento
5. Scelta dei segmenti e delle tipologie di spese da includere nell'analisi
6. Esclusione della spesa dei partecipanti residenti
7. Attribuzione dei partecipanti e della loro spesa e permanenza
8. Omogeneizzazione delle grandezze, definendo le spese e le permanenze medie pro-capite per segmento
9. Scelta e costruzione dei moltiplicatori e dei *capture rate* in base alle caratteristiche della struttura economica della provincia di Pordenone
10. Definizione del modello di *input-output* provinciale, scalando i modelli nazionali
11. Test del *software* per l'elaborazione dei dati
12. Calcoli

4. L'impatto economico del festival (4)

I segmenti di visitatori

Come criterio di segmentazione abbiamo utilizzato quello della tipologia ricettiva, individuando così 3 macro categorie di visitatori e cinque segmenti.

1. **Turisti** che pernottano a Pordenone:

- Da amici/parenti o nella propria seconda casa
- In bed&breakfast, agriturismo e campeggio/camper
- In alberghi 3-4-5 stelle

1. **Escursionisti**: visitatori escursionisti che provengono dalla regione e da fuori e che in ogni caso non pernottano nell'area;

2. **Locali**: visitatori che risiedono nell'area di riferimento.

Ai fini della stima dell'impatto economico generato dal festival, **sono stati presi in considerazione solamente i profili di spesa dei turisti e degli escursionisti. La domanda locale è stata invece esclusa** dal calcolo della spesa complessiva, secondo tutti i modelli impiegati in tali studi.

4. L'impatto economico del festival (5)

La spesa media pro capite giornaliera dei 4 segmenti

	<i>Pernottamento</i>	<i>Ristoranti e bar</i>	<i>Alimentari, bevande e take away</i>	<i>Carburanti, parcheggi e trasporti locali</i>	<i>Biglietti istituzioni culturali</i>	<i>Altri prodotti culturali</i>	<i>Abbigliamento e accessori</i>	<i>Prodotti enogastronomici</i>	<i>Souvenir</i>	TOTALE
Turisti pernottanti in alberghi 3-4-5 stelle	€ 60,3	€ 57,3	€ 8,3	€ 6,7	€ 2,5	€ 25,2	€ 3,1	€ 5,3	€ 3,1	€ 171,8
Turisti pernottanti da amici o parenti/casa propria	-	€ 42,5	€ 3,6	€ 6,9	€ 2,4	€ 13,0	€ 11,9	€ 3,1	€ 3,4	€ 86,8
Turisti pernottanti in B&B/agriturismo/campeggio	€ 62,5	€ 40,0	€ 5,0	€ 30,0	-	€ 8,0	-	€ 2,0	€ 3,0	€ 150,5
Escursionisti	-	€ 21,1	€ 2,5	€ 7,7	€ 0,4	€ 14,6	€ 1,3	€ 0,6	€ 1,0	€ 49,2

4. L'impatto economico del festival (6)

La spesa dei partecipanti

Quantificazione dei partecipanti provenienti da fuori provincia

	Presenze totali	% tipologia visitatore	Presenze	Permanenza media (gg)	Visitatori	% visitatori da fuori provincia
Turisti	130.000	9,1%	11.795	2,3	5.128	18%
Escursionisti		25,2%	32.722	1,4	23.373	82%
Totale					28.501	

Dopo aver definito i segmenti di visitatori sulla base della scelta della tipologia ricettiva e stimata la spesa media giornaliera pro capite di ciascun segmento, è stato ottenuto il valore di spesa totale dei visitatori.

Spesa totale del pubblico del festival: € 3.218.720

4. L'impatto economico del festival (7)

Settori di ripartizione della spesa dei partecipanti

	Turisti pernottanti in alberghi 3-4-5 stelle	Turisti pernottanti da amici o parenti/ casa propria	Turisti pernottanti in B&B/ agriturismo/ campeggio	Escursionisti	TOTALE
<i>Pernottamento</i>	237.160	0	245.812	0	482.972
<i>Ristoranti e bar</i>	225.361	167.152	157.320	690.350	1.240.183
<i>Alimentari, bevande e take away</i>	32.644	14.159	19.665	81.795	148.263
<i>Carburanti, parcheggi e trasporti locali</i>	26.351	27.138	117.990	251.929	423.407
<i>Biglietti istituzioni culturali</i>	9.832	9.439	0	13.087	32.359
<i>Altri prodotti culturali</i>	99.112	51.129	31.464	477.683	659.387
<i>Abbigliamento e accessori</i>	12.192	46.803	0	42.533	101.528
<i>Prodotti enogastronomici</i>	20.845	12.192	7.866	19.631	60.534
<i>Souvenir</i>	12.192	13.372	11.799	32.718	70.081
TOTALE €	675.689	341.384	591.916	1.609.726	3.218.716

4. L'impatto economico del festival (8)

Le spese dell'organizzazione sostenute dal Festival

	Area PN		Area FVG		Fuori Regione		Lordi tot.
Attività artistica	€ 107.625	56,5%	€ 0	0%	€ 82.775	43,5%	€ 190.400
Ospitalità	€ 107.100	85,7%	€ 0	0%	€ 17.800	14,3%	€ 124.900
Gestione	€ 155.900	100,0%	€ 0	0%	€ 0	0,0%	€ 155.900
Allestimenti	€ 184.300	92,6%	€ 10.900	5,5%	€ 4.000	2,0%	€ 198.960
Promozione	€ 80.246	46,1%	€ 25.580	14,7%	€ 68.146	39,2%	€ 173.972
Varie	€ 24.480	100,0%	€ 0	0%	€ 0	0,0%	€ 24.480
TOTALE	€ 659.651	75,9%	€ 36.480	4,2%	€ 172.721	19,9%	€ 868.612

Spesa totale della Fondazione: € 868.612

di cui **€ 659.651 (75,9%)** spesi in provincia di Pordenone
e altri **€ 36.480 (4,2%)** spesi entro i confini della Regione FGV

4. L'impatto economico del festival (9)

I moltiplicatori della provincia di Pordenone

I moltiplicatori sono valori “standard” che vengono utilizzati per calcolare l'impatto economico e occupazionale in relazione alla struttura dei tessuti economici di un dato territorio, in questo caso la provincia di Pordenone.

In questo caso, ipotizzando ad esempio uno *shock* nella domanda pari a 1M nel settore “prodotti dell'agricoltura caccia e servizi connessi” nella provincia di Pordenone, l'impatto economico finale (che considera effetti diretti, indiretti e indotti, determinati dalle interdipendenze tra i diversi settori) è pari a 1,59 milioni di Euro. Il moltiplicatore delle vendite per il settore “prodotti dell'agricoltura caccia e servizi connessi” della provincia di Pordenone è dunque pari a 1,59. Per lo stesso settore a parità di *shock* di domanda l'impatto occupazionale finale è pari a 3,35 unità di lavoro aggiuntive a tempo pieno. Il moltiplicatore occupazionale per il settore è dunque pari a 3,35.

Il calcolo dell'impatto economico e occupazionale finale è stato effettuato attribuendo a ciascuna delle branche di attività economica una quota della domanda totale dell'organizzatore e dei visitatori. In questo modo abbiamo tradotto la spesa totale in uno *shock* di domanda relativa alle diverse branche di attività economica.

4. L'impatto economico del festival (10)

I moltiplicatori della provincia di Pordenone

	Shock Domanda	Moltiplicatore vendite	Aumento occupati (per milioni di €)
Prodotti dell'agricoltura, caccia e servizi connessi	1	1,594654262	3,357166868
Energia, minerario e ambiente	1	1,123347447	4,099808202
Alimentari, bevande e tabacco	1	1,641523867	7,816780318
Manifatture (tranne tessile ed editoria)	1	2,802735799	17,51709874
Tessili, cuoio, calzature, abbigliamento	1	1,594443848	13,06921187
Editoria, stampa, carta	1	1,245244405	7,32496709
Costruzioni	1	1,364713737	14,99685426
Commercio all'ingrosso, compreso commercio, servizi di manutenzione e riparazione di veicoli a motore e motocicli.	1	1,977058384	14,537194
Commercio al dettaglio, esclusi veicoli a motore e motocicli	1	1,27489746	19,92027282
Alberghi e ristoranti	1	1,228827104	12,28827104
Trasporti e comunicazioni	1	2,240838122	14,5508969
Terziario per le imprese e finanza	1	3,207073755	6,971899466
Pubblica amministrazione	1	1,157772221	3,759000719
Servizi alla famiglia e non-profit	1	1,0452728	3,393742857
Attività ricreative, culturali e sportive	1	1,430065425	4,643069563
Totale		24,92846864	148,2462347

4. L'impatto economico del festival (11)

I moltiplicatori della provincia di Pordenone

	Prodotti dell'agricoltura, caccia e servizi connessi	Energia, minerario e ambiente	Alimentari, bevande e tabacco	Manifatture (tranne tessile ed editoria)	Tessili, cuoio, calzature, abbigliamento	Carta e prodotti della carta	Costruzioni	Commercio all'ingrosso, compreso commercio, servizi di manutenzione e riparazione di veicoli a motore e motocicli.	Commercio al dettaglio, esclusi veicoli a motore e motocicli	Alberghi e ristoranti	Trasporti e comunicazioni	Terziario per le imprese e finanza	Pubblica amministrazione	Servizi alla famiglia e non-profit	Attività ricreative, culturali e sportive
Prodotti dell'agricoltura, caccia e servizi connessi	1,1185	0,0047	0,2728	0,0059	0,0332	0,0114	0,0046	0,0188	0,0198	0,0799	0,0079	0,0028	0,0042	0,0034	0,0067
Energia, minerario e ambiente	0,0040	1,0315	0,0075	0,0130	0,0062	0,0075	0,0215	0,0042	0,0059	0,0057	0,0044	0,0022	0,0030	0,0032	0,0035
Alimentari, bevande e tabacco	0,0826	0,0043	1,1880	0,0092	0,0376	0,0107	0,0079	0,0220	0,0270	0,2119	0,0121	0,0040	0,0079	0,0034	0,0131
Manifatture (tranne tessile ed editoria)	0,0668	0,1114	0,0933	1,3590	0,1321	0,1421	0,2229	0,1332	0,1007	0,0618	0,1594	0,0429	0,0723	0,0519	0,0530
Tessili, cuoio, calzature, abbigliamento	0,0065	0,0062	0,0063	0,0158	1,4410	0,0174	0,0091	0,0212	0,0368	0,0061	0,0076	0,0032	0,0058	0,0056	0,0058
Editoria, stampa, carta	0,0024	0,0054	0,0113	0,0085	0,0088	1,1212	0,0072	0,0163	0,0150	0,0082	0,0135	0,0067	0,0050	0,0045	0,0111
Costruzioni	0,0071	0,0235	0,0134	0,0124	0,0163	0,0212	1,0971	0,0265	0,0219	0,0158	0,0419	0,0208	0,0172	0,0088	0,0208
Commercio all'ingrosso, compreso commercio, servizi di manutenzione e riparazione di veicoli a motore e motocicli.	0,0381	0,0478	0,0935	0,0789	0,0985	0,0906	0,0744	1,1345	0,0605	0,0669	0,0854	0,0274	0,0266	0,0212	0,0328
Commercio al dettaglio, esclusi veicoli a motore e motocicli	0,0088	0,0093	0,0280	0,0186	0,0330	0,0384	0,0198	0,0205	1,0174	0,0287	0,0171	0,0066	0,0110	0,0053	0,0124
Alberghi e ristoranti	0,0044	0,0084	0,0125	0,0126	0,0134	0,0124	0,0210	0,0281	0,0115	1,0198	0,0261	0,0124	0,0119	0,0059	0,0285
Trasporti e comunicazioni	0,0410	0,0559	0,0872	0,0668	0,0833	0,0885	0,1001	0,1384	0,0748	0,0643	1,2228	0,0580	0,0373	0,0414	0,0811
Terziario per le imprese e finanza	0,0466	0,0738	0,1029	0,1118	0,1311	0,1405	0,1648	0,2456	0,2244	0,1365	0,1968	1,2085	0,1005	0,1134	0,2099
Pubblica amministrazione	0,0043	0,0057	0,0072	0,0069	0,0078	0,0087	0,0093	0,0105	0,0118	0,0087	0,0086	0,0057	1,0488	0,0046	0,0094
Servizi alla famiglia e non-profit	0,0019	0,0014	0,0021	0,0016	0,0022	0,0017	0,0051	0,0027	0,0020	0,0027	0,0022	0,0014	0,0035	1,0123	0,0023
Attività ricreative, culturali e sportive	0,0023	0,0044	0,0154	0,0068	0,0137	0,0259	0,0089	0,0142	0,0174	0,0070	0,0083	0,0082	0,0085	0,0055	1,2834

4. L'impatto economico del festival (12)

	Spesa totale	Impatto economico
Spesa dei visitatori	€ 3.218.720	€ 5.381.650
Spesa dell'organizzazione	€ 868.612	€ 934.720
Totale	€ 4.087.332	€ 6.316.370

L'impatto economico totale del Festival Pordenonelegge per l'anno 2014 è stato pari a **€ 6.316.370**, con un **moltiplicatore complessivo pari a 7,27**: ciò significa che **per ogni euro investito ne sono ritornati nel territorio della provincia di Pordenone 7,27**, uno dei valori più alti tra i festival italiani.



**Impatto economico
complessivo di
€ 6.316.370**

4. L'impatto economico del festival (13)

FESTIVAL	ANNO	PRESENZE	BUDGET €	IMPATTO €	MOLTIPL.	FTE*
Festivaletteratura Mantova	2006	66.500	1.400.000	14.441.500	10,32	104
Festival della Mente	2007	31.000	500.000	3.642.500	7,29	31
Umbria Jazz	2007	30.217	2.306.500	10.372.800	4,50	--
Settembre al Borgo	2007	15.000	1.071.000	1.435.000	1,34	--
Economia - Trento	2010	--	747.900	1.929.800	2,58	--
Filmfestival della Montagna	2010	--	785.700	2.879.700	3,66	--
Bari International Film& Festival	2011	45.000	1.300.000	2.658.000	2,04	--
San Marino International Arts Festival	2011	30.000	41.200	145.000	3,51	--
Rossini Opera Festival	2011	5.282	1.500.000	10.840.825	7,22	--
Italia Wave Love Festival	2011	5.000	1.220.895	1.650.00	--	--
MEDIMEX	2011	4.925	346.440	2.640.000	--	--
Opeaestate Festival Veneto	2012	40.022	973.132	2.700.000	1,4	--
Festival La Notte della Taranta	2012	195.000		2.425.363		--
Pordenonelegge	2014	130.000	868.612	6.316.370	7,27	46

* FTE: *Full Time Equivalent*, indica il numero di impiegati a tempo pieno

5. L'impatto occupazionale



5. L'impatto occupazionale

In termini di effetti occupazionali è stato stimato un valore quantificabile in **46 unità a tempo pieno** (*Full Time Equivalent*), senza considerare, è ovvio, l'incidenza del lavoro volontario. Si tratta di una misura astratta che quantifica il numero di posti di lavoro a tempo pieno su base annuale, teoricamente creati dall'iniezione di risorse nel territorio.



**46 unità
a tempo pieno**

6. L'impatto fiscale



6. L'impatto fiscale (1)

L'impatto fiscale è stato calcolato sapendo che rimangono in Friuli Venezia Giulia:

- **60%** del gettito dell'imposta sul reddito delle persone fisiche (IRPEF)
- **45%** del gettito dell'imposta sul reddito delle persone giuridiche (IRES)
- **60%** del gettito delle ritenute alla fonte
- **91%** del gettito dell'imposta sul valore aggiunto (IVA), esclusa quella relativa all'importazione
- **90%** del gettito dell'imposta erariale sull'energia elettrica consumata nella Regione
- **90%** del gettito dei canoni per le concessioni idroelettriche
- **91,9%** del gettito della quota fiscale dell'imposta erariale di consumo relativa ai prodotti dei monopoli dei tabacchi consumati nella Regione (i cui prezzi di vendita al consumo comprendono di norma il **18,03%** di Iva e il **58,5%** di accisa)
- il **29,75%** del gettito dell'accisa sulle benzine e il **30,34%** del gettito dell'accisa sul gasolio consumati nella Regione per uso autotrazione (i cui prezzi di vendita al consumo comprendono il **22%** di Iva e il **52%** di accisa)

6. L'impatto fiscale (2)

Per effettuare il calcolo sono state inoltre considerate altre imposte riscosse localmente:

- Le addizionali **Irpef** (regionali e comunali), incassate al 100% dai soggetti beneficiari
- L'**IRAP** versata dai dipendenti, collaboratori e fornitori friulani
- La **Tosap** (Tassa per le occupazioni di spazi ed aree pubbliche) pagata al comune di Pordenone
- Le imposte sulla **pubblicità** e i diritto sulle **pubbliche affissioni** pagate dal Festival

6. L'impatto fiscale (3)

Spesa della Fondazione

	Area PN		Area FVG		Fuori Regione		Lordi tot.
Attività artistica	€ 107.625	56,5%	€ 0	0%	€ 82.775	43,5%	€ 190.400
Ospitalità	€ 107.100	85,7%	€ 0	0%	€ 17.800	14,3%	€ 124.900
Gestione	€ 155.900	100,0%	€ 0	0%	€ 0	0,0%	€ 155.900
Allestimenti	€ 184.300	92,6%	€ 10.900	5,5%	€ 4.000	2,0%	€ 198.960
Promozione	€ 80.246	46,1%	€ 25.580	14,7%	€ 68.146	39,2%	€ 173.972
Varie	€ 24.480	100,0%	€ 0	0%	€ 0	0,0%	€ 24.480
TOTALE	€ 659.651	75,9%	€ 36.480	4,2%	€ 172.721	19,9%	€ 868.612

6. L'impatto fiscale (4)

Spesa dei partecipanti per diverse categorie di spesa

	Turisti pernottanti in alberghi 3-4-5 stelle	Turisti pernottanti da amici o parenti/ casa propria	Turisti pernottanti in B&B/ agriturismo/ campeggio	Escursionisti	TOTALE
<i>Pernottamento</i>	237.160	0	245.812	0	482.972
<i>Ristoranti e bar</i>	225.361	167.152	157.320	690.350	1.240.183
<i>Alimentari, bevande e take away</i>	32.644	14.159	19.665	81.795	148.263
<i>Carburanti, parcheggi e trasporti locali</i>	26.351	27.138	117.990	251.929	423.407
<i>Biglietti istituzioni culturali</i>	9.832	9.439	0	13.087	32.359
<i>Altri prodotti culturali</i>	99.112	51.129	31.464	477.683	659.387
<i>Abbigliamento e accessori</i>	12.192	46.803	0	42.533	101.528
<i>Prodotti enogastronomici</i>	20.845	12.192	7.866	19.631	60.534
<i>Souvenir</i>	12.192	13.372	11.799	32.718	70.081
TOTALE €	675.689	341.384	591.916	1.609.726	3.218.716

6. L'impatto fiscale (5)

Per quanto riguarda le **spese del festival**, la cifra totale che ritorna nelle casse pubbliche friulane è come minimo pari a:

Iva	€ 64.608
Irpef, Irap, Ires, Ritenute	€ 40.524
Tosap	€ 3.800
Tasse e imposte affissioni	€ 5.500
(A) Totale	€ 114.432

Per quanto riguarda la **spesa diretta dei visitatori**, la cifra totale che ritorna nelle casse pubbliche friulane è come minimo pari a:

Accise benzine e gasolio	€ 76.000
Iva	€ 228.000
(B) Totale	€ 304.000

TOTALE (A) + (B)	€ 418.432
-------------------------	------------------

6. L'impatto fiscale (6)

Sapendo che in Italia la tassazione IRES ed IRAP incide, in media, per il 2,79% del fatturato delle piccole-medie imprese, abbiamo stimato che sull'impatto economico della spesa dei visitatori il gettito di IRES ed IRAP che rimane nei confini regionali potrebbe essere pari a circa **€ 120.000**.

Pertanto, considerando la fiscalità derivata, le attività legate al Festival riportano nelle casse pubbliche regionali (comune, provincia, regione) una quantità di risorse economiche compresa tra un **minimo di € 418.432** (senza la stima del gettito IRES ed IRAP) e un **massimo di € 538.432** (con una prima stima del gettito IRES ed IRAP).

Anche nel caso minimo, si tratta di una somma largamente superiore a quella (€ 297.000) che Pordenonelegge riceve come finanziamento pubblico dalla Regione, dalla Provincia e dal Comune.

7. L'impatto sociale di Pordenonelegge



7. L'impatto sociale di Pordenonelegge (1)

Il metodo di ricerca

Le domande valutative risultate dal mandato della Fondazione sono state quindi utilizzate per individuare cinque **macro-aree tematiche**:

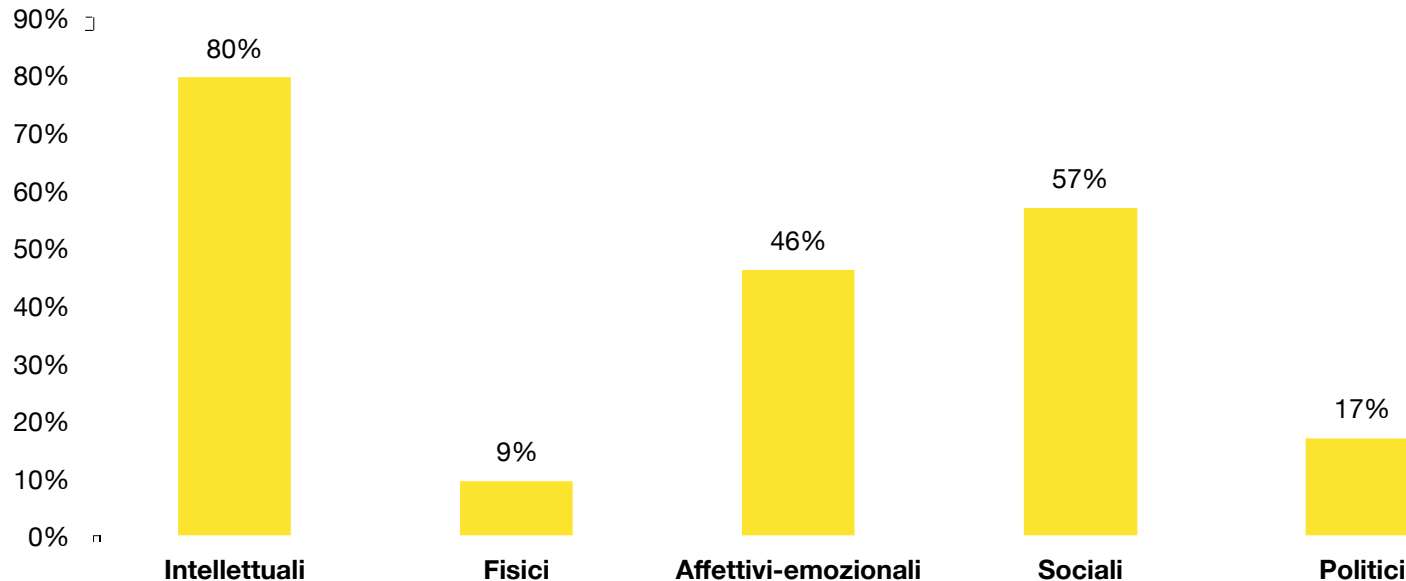
1. Legacies immateriali, idee, attitudini
2. Vivere e percepire la comunità
3. Consumi culturali e attività culturali
4. Vivere e percepire la città
5. Scelte e percorsi di vita

Tali aree sono state approfondite attraverso l'individuazione di corrispettive variabili semantiche successivamente operativizzate mediante la costruzione di specifici gruppi di indicatori. Ne sono emerse quattordici domande a risposta chiusa e sette domande a risposta aperta. Sono state utilizzate preferibilmente scale Lickert, scale autoancorate e domande a imbuto – tutte modalità di interrogazione che permettono agli intervistati di focalizzare in modo accurato la propria attenzione sui contenuti da esplorare, passando in modo graduale da concetti generali a concetti sempre più particolari.

7. L'impatto sociale di Pordenonelegge (2)

Dimensioni di coinvolgimento del pubblico

La prima dimensione ad essere percepita come coinvolta è quella intellettuale (79,5% degli intervistati), seguita dalla dimensione sociale (56,8%), che viene considerata coinvolta prima ancora della dimensione affettivo-emozionale (46,2%), prettamente legata all'evento in quanto "occasione unica e straordinaria". Di scarso impatto appaiono infine la dimensione politica (16,9%) e quella fisica (9,4%).



7. L'impatto sociale di Pordenonelegge (3)

Gli effetti positivi del festival sulla dimensione personale del visitatore

Le percentuali cumulate delle risposte che è possibile definire come positive (“Totalmente d'accordo”, “Abbastanza d'accordo”, “D'accordo”) superano sempre la soglia del 50%, posizionandosi su una media del 75,63%. In media il festival esercita quindi un effetto positivo sulla dimensione personale del visitatore in termini di: ampliamento del proprio panorama di interessi, contributo all'educazione, maggiore comprensione di persone, culture e punti di vista diversi, miglioramento della qualità della vita e delle relazioni sociali, e senso di appartenenza ad una comunità.

Gli effetti positivi del festival sulla percezione della realtà circostante

Lo stesso discorso vale per l'effetto di Pordenonelegge sulla percezione della realtà circostante, e in particolare la sua capacità di: generare valore per la comunità, sviluppare l'economia locale, accrescere e migliorare l'offerta culturale anche durante il resto dell'anno, introdurre nuove idee e produrre nuove forme di cultura, migliorare l'immagine della città presso i propri cittadini, nel resto d'Italia e all'estero, e stimolare le nuove generazioni al tema della lettura.

7. L'impatto sociale di Pordenonelegge (4)

Gli effetti positivi del festival sulla dimensione personale del visitatore

La partecipazione al festival:	Completamente d'accordo	Abbastanza d'accordo	D'accordo	Poco d'accordo	Totalmente in disaccordo	NR
Ha ampliato il mio panorama di interessi	29,5%	25,7%	30,4%	6,4%	1,0%	7,0%
Contribuisce alla mia educazione	32,0%	26,6%	26,3%	5,8%	1,1%	8,2%
Mi permette di provare emozioni attraverso diverse forme di cultura	25,0%	24,8%	33,3%	9,1%	1,4%	6,4%
Mi permette di comprendere persone, culture e punti di vista diversi	30,9%	31,2%	26,3%	3,9%	1,6%	6,1%
Mi permette di migliorare la qualità delle mie relazioni sociali	12,9%	21,5%	33,8%	20,5%	3,3%	8,1%
Durante i giorni del festival mi sento parte di una comunità	24,8%	21,7%	27,2%	15,4%	4,3%	6,6%
Da quando partecipo al festival ritengo di avere una vita più interessante	10,3%	17,0%	24,2%	31,2%	10,0%	7,2%
Migliora la qualità della mia vita	13,6%	22,7%	33,2%	18,4%	4,8%	7,3%

7. L'impatto sociale di Pordenonelegge (5)

Gli effetti positivi del festival sulla percezione della realtà circostante

Il festival contribuisce a:	Completamente d'accordo	Abbastanza d'accordo	D'accordo	Poco d'accordo	Totalmente in disaccordo	NR
Generare valore per la comunità	47,2%	25,6%	18,2%	1,9%	1,3%	5,8%
Sviluppare l'economia locale	36,5%	32,0%	21,8%	3,0%	0,9%	5,8%
Accrescere e migliorare l'offerta culturale anche durante il resto dell'anno	27,5%	30,6%	24,2%	10,5%	1,5%	5,7%
Introdurre nuove idee e produrre nuove forme di cultura	32,0%	34,2%	23,5%	4,2%	0,4%	5,7%
Migliorare l'immagine della città presso i propri cittadini	40,6%	31,4%	19,4%	2,1%	1,0%	5,5%
Migliorare l'immagine della città nel resto d'Italia e all'estero	45,6%	29,9%	15,2%	3,1%	0,7%	5,5%
Stimolare le nuove generazioni al tema della lettura	42,6%	28,8%	18,8%	2,8%	0,7%	5,8%

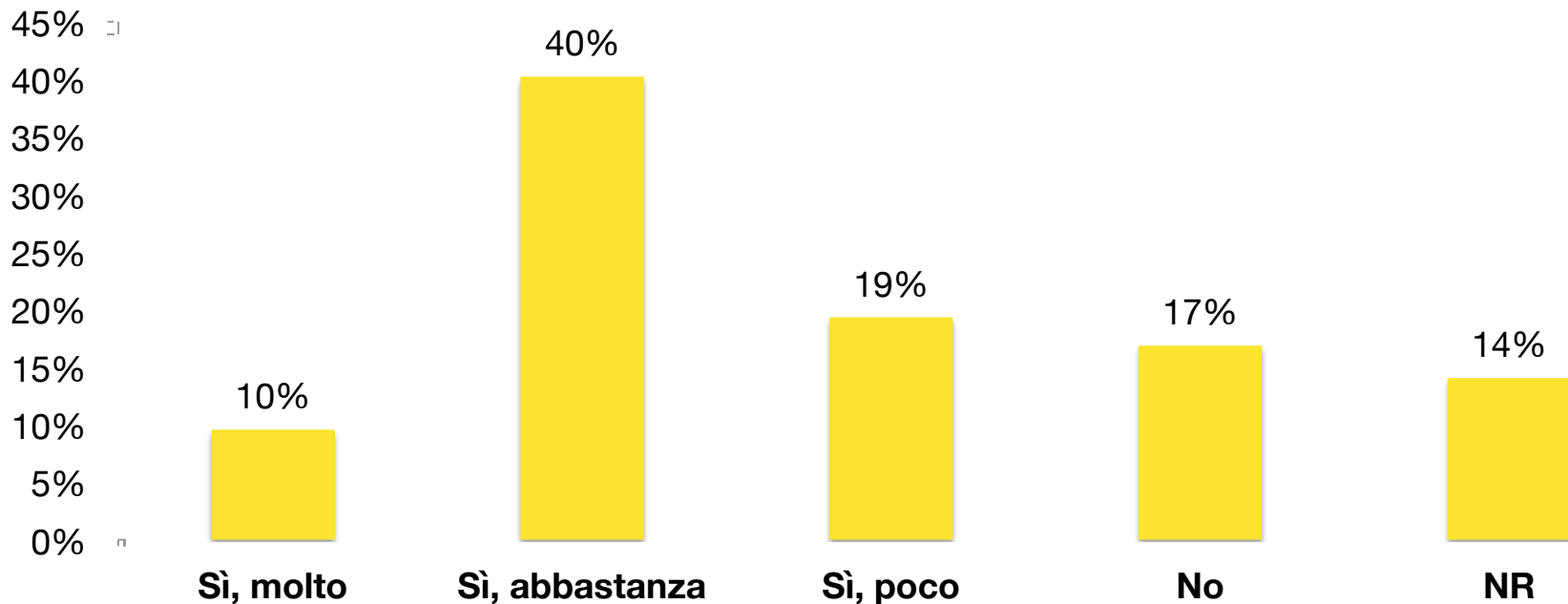
7. L'impatto sociale di Pordenonelegge (6)

La presenza del festival contribuisce a rendere i cittadini **più orgogliosi** di quanto la loro comunità sia capace di proporre a livello nazionale e internazionale (88,5% di risposte di tipo positivo), e che ha reso evidente la presenza di enti e istituzioni dotati di capacità organizzative (l'85,1% di risposte positive).

Analogamente sono ben percepiti il lavoro di squadra e la visibilità dati alla comunità grazie alla presenza del festival (il 76,5% di risposte positive per entrambe le affermazioni). La maggioranza dei rispondenti dichiara di essere disponibile a sentirsi coinvolto in prima persona e in modo più attivo nella vita di comunità, e **il 69,1% ritiene che Pordenonelegge abbia in generale contribuito a modificare il suo modo di vivere la città e il suo territorio.**

7. L'impatto sociale di Pordenonelegge (7)

“Ritiene che Pordenonelegge abbia contribuito a modificare il suo modo di vivere la città e il suo territorio?”



7. L'impatto sociale di Pordenonelegge (8)

Percezione di Pordenone da parte dei residenti prima del festival



7. L'impatto sociale di Pordenonelegge (9)

Percezione di Pordenone da parte dei residenti dopo l'avvento del festival

