

ACCORDO UNIVERSITA' DI UDINE - FONDAZIONE FRIULI REPORT ANNO 2018

DIDATTICA E INTERNAZIONALIZZAZIONE

Scuola Superiore

Importo finanziamento: € 50.000,00

Il finanziamento ha contribuito all'organizzazione delle docenze e seminari per i 21 corsi disciplinari e i 6 corsi interdisciplinari attivati per l'a.a. 2018/19 e dei cicli di conferenze tenute da studiosi di fama tra seminari e conferenze in ambiti scientifici diversi.



Attività didattica e laboratoriale del Corso di Laurea Magistrale in gestione del turismo culturale e degli eventi e Osservatorio sul Turismo Regionale

Importo finanziamento: € 50.000,00

Il contributo è stato anzitutto destinato alla promozione del corso di laurea, con la partecipazione al Salone dell'archeologia e del turismo TourismA (Firenze, febbraio 2019) di una delegazione di studenti e relativo tutor, e l'organizzazione di due viaggi per una trentina di studenti per conoscere realtà e mete del turismo culturale, non solo come esperienza turistica, ma come approfondimento di aspetti gestionali e promozionali.

Parte del contributo è stato poi destinato allo start up, comunicazione e promozione dell'Osservatorio sul Turismo Regionale e al cofinanziamento di una borsa di ricerca e di un assegno di ricerca per attività scientifiche di interesse dell'Osservatorio stesso e di supporto all'attività laboratoriale.



Attività didattica del Corso di Laurea triennale Internet of Things, Big Data e WEB

Importo finanziamento: € 30.000,00

Il contributo ha permesso l'acquisizione di strumentazione specifica per l'Internet of Things da usarsi nei laboratori a scopo didattico (ad esempio, sistemi di sviluppo, sensori, moduli, schede "Raspberry Pi" e alcuni dispositivi "SMART") e di competenze da parte di professionalità esterne, realizzando una maggiore attrattività del percorso di studio e una migliore integrazione e raccordo con le lauree di II livello. L'efficacia dell'intervento trova riscontro nei numeri delle iscrizioni al primo anno, quasi raddoppiate nell'arco di pochi anni.



Stage e tirocini

Importo finanziamento: € 50.000,00

Per consentire un primo approccio con il mondo del lavoro, l'Università di Udine sviluppa progetti di tirocini post laurea all'interno della propria struttura organizzativa destinati ai laureati entro 12 mesi dal conseguimento del titolo. I ragazzi vengono coinvolti in progettualità di alto profilo al fine di confrontarsi con la realtà lavorativa e mettere a frutto le competenze sviluppate nei diversi percorsi di studio.



Borse di mobilità Erasmus e per tirocini e tesi di laurea all'estero

Importo finanziamento: € 30.000,00

La mobilità studentesca per studio, sia in uscita che in entrata, rappresenta un importante elemento del processo di internazionalizzazione e favorisce il mantenimento di proficue attività di collaborazione e ricerca fra Ateneo e Università europee ed extra europee.

Con particolare riferimento alla mobilità per ricerche per tesi, con il contributo della Fondazione l'Ateneo ha consentito a 22 studenti di sviluppare il proprio lavoro di ricerca sperimentale attingendo a materiale e strutture presenti in varie Università, Centri di Ricerca e laboratori nel mondo e al tempo stesso vivere un'importante esperienza di crescita, sia sul piano didattico-scientifico che sul piano personale, stringendo contatti utili anche per future esperienze lavorative.



Punto impresa e attività di accompagnamento dei laureati UNIUD

Importo finanziamento: € 60.000,00

Sono proseguite le attività avviate nel 2017 dello sportello denominato Punto Impresa, presentato ufficialmente a marzo 2018, con l'obiettivo di rafforzare le sinergie tra mondo imprenditoriale e mondo accademico. L'attività 2018 è stata improntata principalmente alla presentazione del nuovo servizio tramite una serie di 6 eventi divulgativi rivolti al mondo produttivo. Tramite il Career Center, Punto Impresa offre anche supporto alle attività di reclutamento di nuovo personale, svolgendo così un importante ruolo per l'inserimento dei neo-laureati nel mondo del lavoro.



I numeri del Punto Impresa

- 60 aziende nella tavola rotonda Industry 4.0
- 25 imprese negli incontri personalizzati
- 6 eventi pubblici di presentazione servizi/opportunità delle collaborazioni impresa/università
- 647 offerte di lavoro pubblicate sul portale dedicato

Sostegno alla cultura di impresa e allo stimolo all'imprenditorialità

Importo finanziamento: € 30.000,00

L'Ateneo si è impegnato in diverse attività di sostegno alla cultura di impresa e allo stimolo all'imprenditorialità tra cui: l'organizzazione di una lezione per dottorandi di ricerca sui temi dell'imprenditorialità e della gestione del rapporto con le imprese; la condivisione a tutti gli studenti UNIUD di alcune iniziative di business plan competition proposte da terzi; la sottoscrizione del Protocollo d'intesa per entrare nella rete Enactus, un'organizzazione internazionale senza scopo di lucro dedicata ad ispirare gli studenti a migliorare il mondo attraverso l'imprenditorialità. Gli studenti di UNIUD hanno quindi la possibilità di organizzarsi in un team, proporre la loro idea di impresa solidale e partecipare alla competizione nazionale.



Internazionalizzazione dei corsi di Dottorato di ricerca

Importo finanziamento: € 10.000,00

L'internazionalizzazione dei corsi di dottorato di ricerca è un'azione prioritaria dell'Università degli Studi di Udine per aumentare la qualità della produttività scientifica dei dottorandi e di migliorarne la capacità di networking con istituzioni di ricerca straniere.

Il contributo della Fondazione ha supportato la mobilità all'estero dei dottorandi dei corsi attivati presso l'Ateneo, per sviluppare la tematica di ricerca propria del percorso dottorale e ad approfondire la formazione correlata alla tematica stessa.

11 dottorandi

- 5 in Informatica e Scienze Matematiche e Fisiche
- 1 in Ingegneria industriale e dell'informazione
- 2 in Scienze e biotecnologie agrarie
- 1 in Scienze biomediche e biotecnologiche
- 1 in Scienze dell'ingegneria energetica e ambientale
- 1 in Studi linguistici e letterari

7 paesi ospitanti

- USA
- Germania
- UK
- Australia
- Francia
- Austria
- Giappone

Conoscenza in festa

Importo finanziamento: € 100.000,00

Conoscenza in Festa è la manifestazione di divulgazione scientifico-culturale più innovativa nel panorama delle Università, caratterizzata da un dialogo aperto nelle piazze e nelle strade della città.

Il progetto è nato dall'esigenza di promuovere la conoscenza come asset strategico di sviluppo del sistema Paese, attraverso una serie di occasioni di diffusione del sapere e di costruzione di una sensibilità comune orientata al piacere di sapere e, conseguentemente, al piacere di raccontare, di insegnare e quindi di condividere.

La quarta edizione si è concentrata sull'Universo Digitale, con l'organizzazione di decine di incontri, dibattiti, tavole rotonde, ma anche spettacoli e momenti di intrattenimento in piazza, con la presenza di ospiti e artisti importanti.

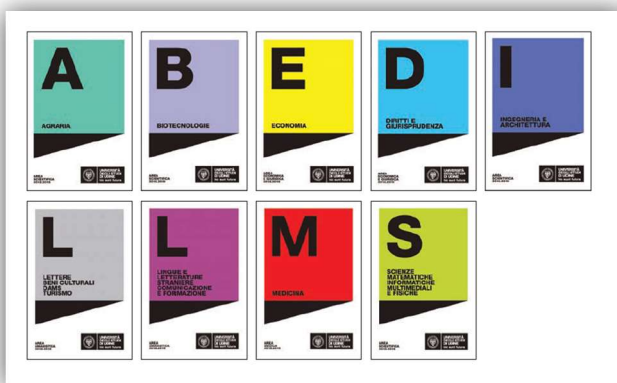
Ai Magnifici Incontri hanno partecipato oltre 200 rappresentanti da tutti gli atenei del paese che si sono confrontati su 8 tavoli tematici volti a porre al centro dell'alta formazione le tecnologie digitali come nuovo linguaggio per l'apprendimento continuo, strumento essenziale per la crescita individuale e del sistema paese. Il risultato dei lavori ha portato a redigere il Manifesto per il Primo Piano Nazionale per l'Università Digitale, auspicabile punto di partenza di un percorso di profondo cambiamento dell'Università italiana.



Partnership Campagna Immatricolazioni

Importo finanziamento: € 60.000,00

La promozione dell'offerta didattica è stata realizzata con materiali cartacei (guide ai corsi, guida ai servizi, pieghevoli riassuntivi, cartoline e poster) distribuiti durante incontri organizzati dal Centro Orientamento e Tutorato (es. Salone dello Studente) ed azioni a carattere più pubblicitario, con manifesti e poster in diverse città e campagna social (Facebook, Google, Instagram), quest'ultima utilizzata in particolare per la promozione delle lauree magistrali.



RICERCA E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO

Sviluppo di un parco laboratori di Ateneo

Importo finanziamento: € 310.000,00

Nel corso del 2018 sono proseguiti, anche grazie al contributo della Fondazione Friuli, i lavori di allestimento del LAB VILLAGE, il parco di laboratori misti integrati università-imprese dedicati alla realizzazione di attività di ricerca e sviluppo e di trasferimento tecnologico in settori strategici per il territorio:

- Laboratorio di validazione, a livello di impianto pilota, di prodotti e processi fino allo scaling up pre-industriale
- Laboratorio per l'analisi sensoriale di prodotti alimentari
- Laboratorio di Machine learning e Data analytics
- Laboratorio di IoT, Realtà Virtuale e Aumentata
- Laboratorio di Cybersecurity
- Laboratorio Ingegneria Energetica e Ambientale
- Laboratorio di Ambiente e Territorio
- IoT laboratory

Grazie al contributo erogato dalla Fondazione Friuli, l'Ateneo ha potuto da un lato proseguire le attività di allestimento degli immobili destinati ad ospitare i laboratori e dall'altro acquisire le attrezzature scientifiche per avviare le attività di ricerca.

